

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

FACULTAD DE PUBLICIDAD & MARKETIN

ESCUELA PROFESIONAL DE PUBLICIDAD DIGITAL



Impacto de la publicidad con influencers en la intención de compra de consumidores jóvenes

Tesis presentada por:
Perez Perez, Juan

Para optar el Título Profesional de:
Licenciado de Publicidad

Asesor:
Mg. Carrera Montes, Jose Alberto

Arequipa - Perú
2026