

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE PUBLICIDAD & MARKETIN



Estrategia de rebranding y su impacto en la lealtad de marca y el volumen de ventas

Tesis presentada por el Bachiller:
Carpio Ozorio, Azrael

Para optar el Grado Académico de:
Maestría en Gerencia de Marketing y
Gestión Comercial
Asesor:

Mg. Carrera Salas, Mariam

Arequipa - Perú
2026